



ОБЩИНА ГОТСЕ ДЕЛЧЕВ

ЗАПОВЕД

№951

гр. Гоце Делчев, 24.09.2026 г.

На основание Решение №92-ПВР от 03.09.2026 г. на Централната изборителна комисия (ЦИК) и чл.183, ал.3 от Изборния кодекс

НАРЕЖДАМ:

1. Определям места на територията на гр. Гоце Делчев за поставяне на агитационни материали (плакати, реклами, обръщения) по време на предизборната кампания за насрочените избори за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г. както следва: общинските информационни табла и на витрините на клубовете на политическите партии и коалиции от партии.

2. Предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката на 25 октомври 2026 г. се открива в 00:00 ч. на 25 септември 2026 г. (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24,00 ч. на 23 октомври 2026 г. При провеждане на нов избор предизборната кампания в изборите за президент и вицепрезидент на републиката приключва на 30 октомври 2026 г. в 24,00 часа.

3. Предизборната кампания се води на български език. Гражданите, партиите, коалициите, инициативните комитети, кандидатите и застъпниците имат свобода на изразяване и на предизборна агитация в устна и писмена форма на предизборни събрания, както и чрез доставчиците на медийни услуги.

4. Предизборните събрания са публични. За реда при провеждането им отговарят организаторите и органите на Министерството на вътрешните работи. Събранията се организират съгласно Закона за събранията, митингите и манифестациите.

5. Поставянето на агитационни материали на сгради, общинска собственост, независимо от съгласието на наематели или концесионери, се забранява.

5.1. За поставянето на агитационни материали на сгради, огради и витрини, които не са общинска собственост, е необходимо разрешение на собственика, ползвателя или управителя на имота.

6. Забранява се:

6.1. унищожаването и заличаването на агитационни материали, поставени по определения в Изборния кодекс ред, до приключване на изборите;

6.2. публикуването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания;

6.3. използването на агитационни материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението;

6.4. използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави;

6.5. използването на агитационни материали, които накърняват честта и доброто име на кандидатите;

6.6. използването на агитационни материали, съдържащи герба и/или знамето на Република България и/или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;

6.7. използването на държавния и общинския транспорт за предизборна агитация;

- 6.8. провеждането на предизборна агитация в държавни и общински учреждения, институции, държавни и общински предприятия и в търговски дружества с повече от 50 на сто държавно или общинско участие в капитала;
- 6.9. провеждането на предизборна агитация на работните места от лица на изборна длъжност в синдикалните и работодателските организации;
- 6.10. предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден;
- 6.11. предизборна агитация от служители на вероизповеданията. Не се счита за агитация извършването на религиозни обреди;
- 6.12. поставянето на агитационни материали на партии, коалиции и инициативни комитети в изборните помещения, както и на разстояние, по-малко от 50 метра от входа на сградата, в която е изборното помещение, през изборния ден и до края на гласуването;
- 6.13. в търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция или инициативен комитет или кандидат.
7. Извън времето за провеждане на предизборната кампания (от датата на насрочване на изборите за президент и вицепрезидент на републиката – 31 юли 2026 г. до началото на предизборната кампания – (00.00 ч. на 25.09.2026 г.) се забранява поставянето на предизборни агитационни материали. Сигналите за така поставените предизборни агитационни материали се подават до областния управител, съответно кмета на общината, района или кметството.
- Заповедта за премахване на предизборните агитационни материали се издава незабавно от областния управител, съответно от кмета на общината, района или кметството и се връчва на лицето, в чиято полза е материалът.
- В случай че лицето, в чиято полза е предизборният агитационен материал, не го отстрани в тридневен срок от издаването на заповедта, материалът се премахва от областния управител, кмета на съответната община, район или кметство, като при необходимост може да се поиска съдействие от органите на Министерството на вътрешните работи.
8. В правомощията на Района избирателна комисия – Благоевград (РИК-Благоевград) е да се произнася по жалби за неправилно поставени агитационни материали по време на предизборната кампания. По решение на РИК-Благоевград кметът на общината или кметството или кметският наместник премахва или изземва поставените и разпространени в нарушение агитационни материали. При необходимост премахването и изземването става със съдействие на органите на Министерството на вътрешните работи.
- В изборния ден премахването и изземването на такива материали може да става и по решение на секционните избирателни комисии.
9. Когато през изборния ден и до края на гласуването секционната избирателна комисия установи наличие на агитационни материали, поставени в изборните помещения или на разстояние по-малко от 50 метра от входа на сградата, в която е изборното помещение, тя незабавно ги отстранява.
- При необходимост отстраняването на тези агитационни материали се извършва със съдействието на кмета или кметския наместник и на органите на Министерството на вътрешните работи по решение на секционните избирателни комисии.
10. По решение на ЦИК се премахват или изземват поставените и разпространени в нарушение агитационни материали, когато засягат територията на повече от един изборен район или които се отнасят за повече от един изборен район. Премахването и изземването се извършват по заповед на съответния областен управител и при необходимост със съдействието на органите на Министерството на вътрешните работи.
11. В срок до 7 дни след изборния ден (1 ноември 2026 г.) или при провеждане на нов избор (до 8 ноември 2026 г.) партиите, коалициите и инициативните комитети премахват поставените от тях агитационни материали по повод на вече приключилите избори.
12. Кметовете на кметства и кметските наместници със своя заповед да определят местата и начинът на поставяне на агитационните материали на територията на съответното населено място.

13. За неспазване на настоящата заповед от политическите партии, коалиции от партии, инициативни комитети и от отделни лица ще бъдат налагани санкции по реда на чл.473 от Изборния кодекс.

Настоящата заповед да се доведе до знанието на РИК-Благоевград, политическите партии, коалиции от партии, инициативни комитети, кметовете на кметства, кметски наместници и началника на РУ „Полиция“ град Гоце Делчев

ВАЛЕРИ САРАНДЕВ /п./

*За кмет на община Гоце Делчев,
зам.-кмет на община, определен
със заповед №945/21.09.2026 г.*